

JOINUS AG



Interview: Francesco D'Alessandro

Herr D'Alessandro, was gab für Sie den Ausschlag, eine Partnerschaft mit Lyonesse einzugehen?

Zunächst möchte ich mich für die angenehme Zusammenarbeit bereits jetzt bedanken. Lyonesse habe ich über einen Geschäftskollegen kennengelernt und sofort gespürt, dass hier etwas Außergewöhnliches passiert. Nachdem ich mich dann mit der Lyonesse Philosophie beschäftigt hatte, war für unser Unternehmen klar, dass wir auch an dieser jungen Erfolgsgeschichte teilhaben wollen.

Was erwarten Sie sich von der Zusammenarbeit mit Lyonesse?

Ich erwarte eine florierende und vor allem spannende Zusammenarbeit. Wir werden bemüht sein, unsere Konzepte in allen bereits bestehenden Lyonesse Märkten zugänglich zu machen.

Wo werden die Schwerpunkte der zukünftigen Zusammenarbeit mit Lyonesse liegen?

Die Schwerpunkte liegen klar auf der Hand: Wir werden für die Lyonesse Mitglieder sinnvolle technische und innovative Möglichkeiten so rasch wie möglich umsetzen. So werden wir sicherstellen, dass weitere wertvolle Dienstleistungen und Technologien entwickelt werden.

Give a Night ist die größte Hotelplattform weltweit – wie lautet Ihr Erfolgsrezept?

Ich folge seit Jahren folgendem Slogan: „Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit!“ Unser Ziel ist es, immer um eine Nasenlänge voraus zu sein, deshalb sind wir immer bestrebt, uns weiterzuentwickeln, um unseren Kunden innovative Konzepte anzubieten.

Give a Night ist derzeit in fünf europäischen Ländern aktiv – gibt es Expansionspläne?

Unsere Partner sind immer bemüht, weitere Länder zu erschließen, aber Expansion muss genau überlegt und vorgeplant sein. Unüberlegtes, schnelles Handeln ist nicht sinnvoll. Es muss bedacht sein!

Stichwort Zukunftspläne: Was erwarten Sie für Give a Night in den kommenden Jahren?

Weitere neue, attraktive Hotelpartnerschaften, eine noch kundenfreundlichere Abwicklung und mit Lyonesse eine lange und atemberaubende Zusammenarbeit.

Mr D'Alessandro, what prompted you to enter into a partnership with Lyonesse?

First of all I would like to express my thanks for the very pleasant cooperation thus far. I got to know Lyonesse through a business colleague and immediately felt that this was something extraordinary. After familiarising myself with the Lyonesse philosophy, it became clear for our company that we wanted to play a part in this budding success story.

What are your expectations of the Lyonesse partnership?

I expect a flourishing and above all exciting cooperation framework. We will be making an effort to ensure our concept is available in all of the existing Lyonesse markets.

What will the focal points be of your future partnership with Lyonesse?

These are quite evident: we will implement rational, technical and innovative opportunities for Lyonesse members as quickly as possible. And we will make sure to develop additional and valuable services and technologies.

Give a Night is currently operating in 5 European countries – are there plans for expansion?

For many years I have abided by the following slogan: „Keep up with the times and time won't pass you by!“ Our goal is to keep our noses in front, always, which is why we are constantly striving to better ourselves and offer innovative concepts to our customers.

Talking of future plans, how do you see Give a Night in the coming years?

More new and attractive hotel partnerships, more customer friendly processes and a long and amazing partnership with Lyonesse.



Zur Person

Profile

Francesco D'Alessandro absolvierte eine kaufmännische Ausbildung, bevor er 2007 zum Verwaltungsratspräsidenten der joinus AG ernannt wurde. In seiner Freizeit widmet er sich entweder seiner 17-jährigen Tochter Noëmi oder einem seiner vielen Hobbys: Neben Sport und Bootfahren spielen besonders Reisen und das Kennenlernen anderer Kulturen eine wichtige Rolle in seinem Privatleben. Sein Lebensmotto lautet: „Nimm dein Leben selbst in die Hand, bevor es andere für dich tun!“

Francesco D'Alessandro graduated in business administration before becoming chairman of the managing board at joinus AG in 2007. In his free time he likes to spend time with his 17 year-old daughter Noemi or on one of his many hobbies: in addition to sports and boating he particularly likes travelling and getting to know other cultures. His motto for life: „Take your life in your hands before someone else does it for you!“